

**«Молодёжный сленг за и
ПРОТИВ»
Урок в 9 классе**

*МАОУ лицей №159
Вахрушева Т.В., Соловьёва С.В.*

«Я полюбил ее с первого взгляда ,
я разлюбил ее с первого слова»
Антуан де Сент –Экзюпери

Объектом изучения нашей работы являются различного рода инновации в разговорном языке молодежи. Проблемы, волнующие современную молодежь, находят отражение и в языке, причем не в устоявшемся литературном, а в динамично изменяющемся разговорном. Выбранная нами тема является актуальной, потому что нельзя игнорировать процессы, происходящие в родном языке, а главное - нужно помнить, что не только мы влияем на наш язык, но и он, в свою очередь, - на нас.

Цель: изучение причин возникновения и употребления лексических инноваций в языке современной молодежи; определения степени их влияния на русский язык, а также их судьба в литературном языке.

Задачи:

- 1.выяснить причины возникновения и употребления молодежного сленга;
- 2.определить роль социальных факторов в формировании речи современной молодежи;
- 3.выявить потребность современной молодежи в самовыражении и встречном понимании;
- 4.изучить характерные особенности разговорного языка, которым пользуется молодежь.

Подготовительный этап.

Обучающиеся разбили на три группы для работы по трём основным направлениям.

Группа историков-лингвистов занималась изучением истории возникновения сленга(газеты, журналы, Интернет-ресурсы);

социологи: составили анкеты и проводили социологический опрос среди учащихся лица;

аналитики: работали над созданием статьи о молодежном сленге

Ход урока

1.Выступление группы историков-лингвистов

Тема нашего проекта: «История развития сленга в России.»

Цель проекта: Изучение истории развития сленга в России.

Для того чтобы как можно лучше развить тему, мы поставили для себя 2 задачи:

- 1.проследить пути развития сленга в России
- 2.выяснить, является ли сленг отдельным языком.

Как известно, до сих пор в современной лингвистике существуют сомнения относительно происхождения слова «сленг». По одной из версий слово слэнг происходит от английского sling, что означает «метать» или «швырять»). Приблизительно в 1850 году в Англии этот термин стал использоваться шире, как обозначение «незаконной» просторечной лексики. В русском языкознании чаще всего приводится определение учёного-лингвиста. Хомякова: «Сленг - это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически сниженный лексический пласт, компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту».

Жаргонизмы, сленговые словечки стали своего рода «модой», они звучат везде, особенно в речи молодежи, подростков: «Я хотел типа слинять...»; «Да мы чисто посмотреть...» и т.д. В наше время жаргонные слова можно услышать там, где им не должно быть места: в речи политиков, в выступлениях государственных чиновников. Особенно много и обильно употребляется оно в прессе, на телевидении, причем даже на ОРТ: «Непонятно, кто кого кинул: государство министерство или министерство государство»; «Они считают, что их разводят» (Михаил Леонтьев в программе «Однако»), также на канале «Культура» в передаче от 22.02.2006г. ведущий употреблял слова «фанатеют», «серьезная разборка», а уж о молодежных журналах и говорить не приходится: некоторые издания как само собой разумеющиеся употребляют слова тусоваться, клёво, штука (тысяча) и др. Таким образом, распространение молодежного сленга

происходит в первую очередь «благодаря» СМИ. С возмущением пишет преподаватель Московского университета В.М. Касьянова: "Откройте любой современный молодежный журнал, какой-нибудь "Молоток", и вы увидите, чем потчуют своих читателей их авторы. Заигрывая с молодежью, они иной раз выражаются "круче", чем сами подростки...".

В данное время существуют такие разновидности сленга:

Армейский жаргон («дух» - новобранец, «дед» - старослужащий)

Журналистский жаргон (Газетная утка)

Компьютерный сленг («комп» – компьютер)

-Игровой жаргон

-Сетевой жаргон

-Жаргон падонков («привед» - привет, «позитифчик» – веселый)

-Жаргон Фидонета

Молодежный сленг («чел» – человек)

Радиолобительский жаргон

Сленг наркоманов («булка» – ягодица)

Сленг футбольных хулиганов

Уголовный жаргон («шконка» – кровать, «лопаря» - сапоги, «порточка» - наколка)

Феня («ботать по фене» – разговаривать на воровском языке)

В России выделяется три основных этапа развития сленга:

1.Послереволюционный период 20-х годов. В 20 это время в результате разрушения сословных барьеров в общий сленг хлынули заимствования из воровского арго, солдатского сленга, из речи беспризорников.

2.Времена хрущевской оттепели второй половины 50-х – начало 60-х годов.

В этот период развитию сленга способствовали снятие завесы тайны с деятельности НКВД и существования системы лагерей, а также контакты с бывшими заключенными и общая обстановка раскрепощения. Результатом было проникновение в разговорную речь образованных носителей литературного языка тюремно-лагерного жаргона и жаргонов формировавшихся молодежных группировок.

3.Период второй половины 80-х – 90-х годов. Это период общественных изменений, связанных с перестройкой, которому предшествовали два других временных этапа, также связанных с нестабильностью в обществе, названных ранее. Этот период-время бурного развития сленга.

Сленг развивался и в промежутках между этими периодами, но менее бурно. Среди причин, приводивших к появлению новых единиц сленга, были различные ситуации: противостояние власти – например, преследование людей, подписавших письма против каких-либо действий официальных лиц в обстановке брежневского застоя, привело к появлению такого слова, как подписант, а отказ дать разрешение на эмиграцию – слова отказник и выражения быть в отказе.

В числе новых слов – лохотрон: 1 «мошенническая лотерея»; 2. «мошенничество», (В Туле появились новые строители финансовых пирамид. – Новые Известия, 9.08.2001), крышующий – «покровительствующий, защищающий от бандитских группировок» (Хозяина ларька будут сажать за то, что он мало дал крышующим милиционерам. – Н.Доренко. ТВ, 18.06.2000); махач – «драка» (Все чаще современные махачи назначаются с применением мобильной связи. Причем по сотовым телефонам не только договариваются о встрече в определенном месте с врагом, но и обзывают товарищей по оружию, чтобы сообщить им место сбора. – Новые Известия, 25.04.2001).

В состав общего сленга на любом этапе его существования входят слова различного происхождения:

– заимствования из различных языков, например, шмотки – «одежда» из польского; баксы, грины из английского.

Или заимствований – кальки, например, зеленые, зелень с англ. the greens, капуста – «деньги» с англ. cabbage;

– заимствования из жаргонов различных субкультур.

Многие слова общего сленга возникают как дериваты слов литературного языка, например, ужасник и ужастик – «фильм ужасов» и «страшная история вообще» от ужас, памятник – «член общества «Память»; фальшак – «фальшивые деньги и подделка вообще»; чернуха – «фильм, а затем любое произведение искусства, рисующее все в черном свете».

Примерно половина единиц общего сленга по своему происхождению – производные значения слов литературного языка, например, кинуть – «обмануть», раскрутить – «создать кому-нибудь рекламу» и «заставить выложиться», сдать кого-то – «предать» и т.д.

2. Выступление группы социологов

Тема молодёжного сленга живо заинтересовала нас, поэтому мы решили провести собственное анкетирование. Своей задачей мы поставили выяснить, почему наши одноклассники сверстники употребляют сленг. Как часто, они употребляют сленгизмы, и знают ли они их значение. Вся анкета состояла из трех частей. Итак, давайте рассмотрим наши результаты:

Анкета № 1

Вопрос 1. Почему вы употребляете сленговые слова?

Среди предложенных ответов самым популярным оказался «это вошло в привычку» (49%), на втором месте – «помогает выразить свои эмоции и чувства», а на третьем – «это экономит время при общении». Итак, становится ясно, что использование сленга учениками 9-го класса вызвано не потребностью выделиться или наоборот, приобщиться к коллективу, а лишь потребностью сэкономить время и наиболее точно выразить свои эмоции. А так как большинство учеников отметило, что использование сленгизмов – своеобразная привычка, можно смело говорить, что данное явление в языке уже не является чем-то чужеродным, а наоборот, стало частью современного русского языка.

Отдельного внимания заслуживают собственные варианты учеников: «давление со всех сторон» и предположение, что «русский язык эволюционирует».

Вопрос № 2. Где, когда, с кем вы говорите на языке сленга?

Обобщив данные нам ответы, становится ясно, что сленг употребляется школьниками практически везде: на улице, в школе, в общественных местах, причем постоянно. Однако стоит так же отметить, что подростки практически не позволяют себе использование подобных словечек при общении с людьми старше 20 лет, проявляя тем самым, возможно, уважение.

Вопрос №3. Используете ли вы сленговые слова при разговоре с родителями?

Подавляющая часть (70%) опрошенных ответила положительно. И неудивительно: в наше время родители стараются идти в ногу со временем, поэтому зачастую они сами используют сленговые слова чтобы достичь наибольшего понимания между ними и детьми.

Анкета № 2.

Вопрос № 1. Какие сленговые слова вы используете в своей речи?

В ходе анкетирования подобных слов было указано достаточно много, поэтому смысла их всех озвучивать нет. Стоит заметить только, что сленговые слова, используемые современной молодежью, немного походят на криминальный жаргон, или «феню».

Вопрос № 2. Знаете ли вы их происхождение (да-нет)? Если да, то поясните происхождение слова.

72% опрошенных ребят не знают происхождение употребляемых ими слов. Скорее всего, это связано с тем, что сленгизмы передаются, можно сказать, «из уст в уста», и зачастую их истинное значение и происхождение забываются. Так же, в связи с непостоянностью сленга, не всегда можно найти происхождение слова в энциклопедии или даже в интернете.

Вопрос № 3. Третье задание заключалось в следующем: участникам анкетирования были предложены сленговые слова, которые нужно было распределить по мере употребления в таблице. Результаты показали, что наиболее употребляемые сленгизмы – слова, характеризующие отрицательны события или явления. Например, 41% учеников часто употребляют слово «косяк», 48% - слово «облом», 70% - слово «фигня» и т. п.

Анкета № 3

Вопрос: можете ли вы обойтись без употребления сленговых слов?

70% опрошенных нами подростков ответили отрицательно, т. к. сленг намного упрощает общение, экономит время и прочно утвердился в русском языке. И действительно, если обобщить все вышесказанные выводы по анкетам, можно убедиться, что сленг – неотъемлемая часть речи современного человека, и даже не только подростков, но так же и их родителей. Сленговые слова не всегда понятны: чаще всего те, кто их использует, сами до конца не понимают их значения, что нередко приводит к казусам. Но все же стоит согласиться, что при помощи сленгизмов можно гораздо интереснее и ярче выразить свои мысли и эмоции, и поэтому сленг пользуется такой популярностью, в особенности среди молодежи.

3. Выступление группы аналитиков

Во всемирно известной интернет - энциклопедии «Википедия» дается следующее определение понятию сленг:

Сленг (от англ. slang) — терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных групп). Проще говоря - набор особых слов, диалект, лексикон употребляемых у различных профессиональных, возрастных, социальных групп.

Сленг принято подразделять на несколько видов: армейский жаргон, журналистский жаргон, компьютерный сленг, игровой жаргон, молодежный сленг, радиолобительский жаргон, сленг наркоманов, сленг футбольных хулиганов, уголовный жаргон, феня.

Интереснейший лингвистический феномен представляет собой русский молодежный сленг. Поток такой лексики никогда не иссякает полностью, он только временами мелеет, а в другие периоды становится полноводным. Со сменой одного модного явления другим, старые слова забываются, им на смену приходят новые. Этот процесс проходит очень стремительно. Если в любом другом сленге слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятное количество слов. На нескольких примерах можно проследить эволюцию молодежного сленга. Например, такое: отошли в прошлое «телки», «чувихи», «герлы». Теперь молодые люди называют девушек «тетки» или «пчелы». Если девушка странная или выпившая, то о ней могут сказать «отъехавшая». Молодых людей, девушки соответственно называют «дядьки». Если молодой человек состоятельный, хорошо одетый («упакованный», «прикинутый»), имеет машину («тачку»), то о нем говорят: «Ну, ты просто туз», а также «крутой» или «нешуточный». Молодые люди бывают «повышенной крутизны», но попадают и «подкрученные», т.е. не очень «крутые». В свете вышесказанного стоит процитировать, наверное, ныне модную поговорку: «Круче тебя только яйца, выше тебя только звезды». Говоря друг о друге, молодые люди называют себя «чудаками» («Мы тут с одним «чудаком» вчера...»). Это небидное слово, синоним бывшего «чувака». Если собирается компания, то это называется «тусовка» или «сейшн». «Тусовка» может оказаться «парашливой», т.е. неудачной, или удачной – «чумовой».

Молодежный сленг очень интенсивно просачивается в язык прессы. Почти во всех материалах, где речь идет о жизни молодых, интересах, об их праздниках и кумирах, содержатся сленгизмы в большей или меньшей концентрации. Газеты – ценный источник, потому что они оперативно отражают сегодняшнее состояние языка. Распространенная сленговая лексика попадает в них очень быстро, и мы получаем возможность объективно судить об ее частотности. Сленговое слово появляется в них в большинстве случаев из-за того, что нормальные слова, им соответствующие, неудобны при частом использовании или же вообще отсутствуют. Журналы же вообще употребляют сленговые слова в изобилии, дабы создать более веселую, молодежную атмосферу. Но из таких развлекательных журналов сленг нередко перебирается на страницы более серьезных периодических изданий, а иногда – и научной литературы. Вспомним хотя бы слово «железо» в значении «hardware», которое некоторое время являлось исключительно сленговым, но со временем перешедшее в профессиональную лексику. Теперь его можно встретить в любом компьютерном журнале.

Откуда же в нашу речь попадают сленговые словечки? Молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии молодых. К привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет столь большую скорость.

В настоящее время словарь молодежного сленга насчитывает сравнительно большое количество слов. Поэтому молодежный сленг содержит слова с тождественными или предельно близкими значениями – синонимы. Естественно, что чем употребительнее слово, тем больше синонимов оно имеет. Такое явление, как появление синонимов, связано с тем, что в разных регионах России (а их достаточно много) для одного и того же термина могут появляться разные сленговые соответствия. Они могут быть образованы разными способами, людьми с разным уровнем владения английским языком. Но по мере повсеместного распространения интернета набор сленговых слов более менее упорядочивается.

Основное назначение сленга – «стеб» (насмешка), и это прекрасно осознается его носителями, что роднит их с хиппи. Стоит отметить, что ни одна юмористическая история, рассказанная подрастающим поколением, не обойдется без сленга. А вот там, где речь идет о трагедии и романтике, для чистоты впечатления сленга чаще всего избегают. Вообще, отсутствие сленговых слов - несомненный показатель серьезного отношения говорящего к тому, о чем он рассказывает. Примечательно, что по стилистике эти истории и без сленга продолжают оставаться молодежными, так как рамки мировидения остаются все теми же.

Что касается романтического восприятия мира, творчество молодых здесь чаще всего строится по общепринятым законам лирических произведений и не изобилует сленгом. И если в таких текстах мы не встречаем отдельное сленговое слово, оно, скорее всего, употреблено с чисто информационной целью.

Итак, обобщив эти интересные факты, можно отметить, что молодежный сленг в России развивается под влиянием запада и непосредственно привязан к английскому языку. Так же ему свойственна непостоянность, изменчивость. Молодежный сленг пользуется популярностью в СМИ, то есть постепенно становится неотъемлемой частью нашей жизни. Если вдуматься, то молодежный сленг отражает настроение страны: ведь именно молодое поколение является лицом нации. Однако притом, что сленг заметно упрощает и европеизирует наш язык, все же он рассматривается лишь способ угнаться за потоком новой информации, и свои чувства, мысли и рассуждения молодое поколение выражает «чистым» русским языком.

Заключительный этап

Сленг – стихия. А стихию ни запретить, ни уничтожить нельзя. Но сленговые слова можно попытаться «вводить в берега», стараться ограничивать наносимый ими вред и, напротив, использовать их энергию во благо, на пользу человеческой культуре.

В результате реализации проекта участники узнали:

- что такое сленг;
- причины возникновения и употребления сленга;
- является ли сленг отдельным языком;
- влияет ли сленг на литературный язык.