



Марки шоколада
в России

Шоколадные предпочтения

Существует большое количество производителей шоколада, каждый из которых борется за вкус потребителя.

При выборе шоколада покупатель прежде всего обращает внимание на следующее:

- ▶ вкусовые качества (14,3 %),
- ▶ цену (12,6 %),
- ▶ начинку (12 %),
- ▶ известность марки (8,9 %).

Российские потребители отдают предпочтение отечественным производителям, в основном **МОСКОВСКИМ**.



«А. Коркунов»



Одна из самых известных марок «А. Коркунов» (Одинцовская КФ) относится к классу «premium». Эта марка появилась в 1998 году. Основной упор был сделан на начинку. Конечно был создан бренд из фамилии основателя А. Коркунова.

Ассортимент коллекции шоколадных конфет более 15 наименований. В ассортименте представлены малые партии, с минимальными тиражами.

Миндаль и фундук в сочетании с горьким и молочным шоколадом стали основой серии шоколадных конфет, Также предлагают конфеты, изготовленные вручную, каждая из которых уникальна.

В январе 2007 г. американская Wrigley объявила о покупке 80% акций фабрики за \$300 млн. Остальное принадлежит А. Коркунову





«Россия»



Первая фабрика была основана в Самаре в начале 19 в купцами Каргиным и Савиновым. К 1950 году это была самая крупная фабрика. В 1970 году фабрикой «Россия» был выпущен первый шоколад «Мишень».

После 1977 года в стране начался экономический кризис: продукция сошла с конвейера. Выхода из кризиса в 1994 г контрольный пакет акций был передан компании Nestle. В 2001 г создан бренд «Россия – щедрая душа».

Ассортимент состоит более чем из 50 наименований: разнообразные наборы конфет, горький шоколад, молочный, пористый со множеством вариантов начинки.

Особо выделяется горький шоколад «Золотая марка» с разными начинками: кусочками апельсина, лимона, вафлями, миндалем, кокосом, медовой нугой.





«СладКо»

История объединения

"Кондитерское объединение "СладКо" было создано в 2001 году в Екатеринбурге как закрытое акционерное общество с иностранным капиталом. Учредителями "СладКо" выступили голландская компания United Confectioneries bv и фабрика ОАО «Фирма КОНФИ» (Екатеринбург).

Целью объединения было объединение производственных мощностей, экономический потенциал фабрик.

В декабре 2001 г «Сладко» стало открытым акционерным обществом, куда вошла КФ «Заря» (Казань).

В настоящее время входят фабрика «Конфи» и «Волжанка» (Ульяновск). В 2005 г концерн «Оркла» приобрел ОАО «Сладко».



«СладКо»

Продукция фабрики



В июле 2007 г был перезапуск шоколадных плиток с улучшенным качеством и упаковкой.

Значительное улучшение качества плиток «Слад&Ко» было достигнуто благодаря установке нового оборудования. Для стабильности производства было перенесено из Екатеринбургской области в Пермский край.

Производятся все виды шоколада с различными начинками: орехами, фруктами, пористый, горький, молочный. Самый популярный набор конфет «Уральские сказки».

В одном наборе объединено 10 самых любимых на Урале вкусов конфет: фруктово-ореховые, пралине с добавлением цукатов, орехов, кофе, кремовые, суфлейные и желейные.



«Рот Фронт»



История создания фабрики

Это одно из старейших предприятий в России. Основано в 1826 г в Москве купцами Леновыми как кустарная мастерская. В 1900г предприятие стало называться «Торговый дом Леновых».

Фабрика состоит из 4 цехов: кондитерское, шоколадное, мармеладное, конфетное. В 1917 г Леновы продают фабрику. В 1923 г получает свою первую награду.

История создания фабрики
В 1917 г фабрика получила название «Рот фронт» (от фр. «Rouge Front» - «Красный фронт»). Это название дано в знак солидарности к немецкой делегации, посетившей в том же году.

В 1971 г объединяется с фабрикой им. Марата (Москва).

Все развитие Фабрики «Рот Фронт» происходит за счет собственных инвестиций.



«Рот Фронт»

Продукция комбината



Ассортимент состоит более чем из 200 наименований. Среди конфет более известны: "Грильяж в шоколаде", "Золотая нива", "Трюфели Экстра", "Российские", "Красная шапочка".

Большой популярностью пользуется набор "Птичье молоко" (Bird's Milk) по традиции выпускается в году.

Более 30 наименований шоколада с различными добавками:

орехи, сухие сливки, молоко, изюм, кофе. Наибольшей популярностью пользуются шоколад "Иван да Марья" с миндалем, "Золотая нива", "Российские", "Красная шапочка", "Птичье молоко", "Золотые мушкетеры", "Старый добрый".

Продукция фабрики

Разработан и выпущен в продажу новый горький шоколад "Осенний вальс", а также шоколад "два в одном" (белый с вафельной крошкой и черный) "Иван да Марья".





«Бабаяевский»

История создания



Это старейшее кондитерское предприятие России, было основано в 1804 году Абрикосовыми. С 1880 года было известно как "Госзапасное дело А. И. Абрикосова Сыновей". А с 1899 года - "Бабаяевский завод кондитерского Величества".

В 1922 году Бабаяевский завод кондитерского фабрика имени Г. И. Бабаяева передан в государственную собственность и входит в состав «Объединенных кондитеров».

С 1998 г проводит образовательно-просветительную программу для детей, знакомя их с шоколадным делом.

Бабаяевский получил множество наград и званий.

- «Лучшее предприятие России»,
- "Золотой кубок" за высокое качество
- «Российский национальный Олимп».



«Бабаевский»

Продукция фабрики



«Бабаевскому» принадлежат такие марки как "Вдохновение", "Гвардейский", "Ореховая роща", "Сорванец", "Визит", "Москва вечерняя", "Золотая полковья", "Флирт", «Играем первую скрипку», "Буревестник", "Весна-красна", "Вечерний аромат" и другие.

Ассортимент фабрики составляет более 20 видов продукции и 50 наименований начинок из орехами и фруктами.

Новая серия темного шоколада с кусочками ягод. Наборы «Бабаевские»: Серия трюфелей - «Бабаевский Классический».

Шоколад «Бабаевский Горький». Конфеты-пraliне «Бабаевские с коньяком». Шоколад «Вдохновение»





«Красный Октябрь»



История создания



Фердинанд Теодор
Фон Эйнем

Немец Фердинанд Теодор фон Эйнем приехал в Москву, чтобы начать свое дело, в этом ему помог Юлиус Гейс. В 1896 году они основывают кондитерскую фабрику с названием «Эйнем». В 1913 году фабрика получила звание Императорского двора. В 1920 году фабрика переименована в «Красный Октябрь». Фердинанд фон Эйнем писал музыку своей композитор.



Юлиус Гейс

В 1896 году дано право печатать на своей продукции герб России. В 1913 году фабрика получила звание Императорского двора. В 1920 году фабрика переименована в «Красный Октябрь». В годы Отечественной войны фабрика была переведена на военную продукцию. В 1992 г преобразована в Открытое Акционерное общество. Фабрика удостоена множества званий, премий и наград, ее филиалы расположены по всей стране.



«Красный Октябрь»

Продукция фабрики



Визитной карточкой фирмы являются изделия:

«шоколад «Аленка», Золотой ярлык», «Слава», «Сказки Пушкина», «Мишка косолапый», «Красная шапочка», «Эйчмен», «Сладкий» «Лаваш», «Сладкий» «Круассан», «Красная шапочка», «Сладкий» «Булочка».



«Красный Октябрь»

Ассортимент фабрики постоянно пополняется новинками:

«Любимый» и «Эйчмен» зефир, шоколад «Наша марка», «Шоколадный» «Клубника», «Шоколадный» «Мир», «Шоколадный» «Ихрь», «Шоколадный» «Самое лучшее», «Шоколадный» «Капучино», серия конфет «Цветы любимым».



Изделия «Красного Октября» популярны не только в России, но и за рубежом – они экспортируются в страны СНГ, Германию, США, Израиль, Монголию, Венгрию, Болгарию.





ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

Один из крупнейших холдингов в Европе. Объединяющий 15 кондитерских предприятий по всей России. Среди них:

➤ ОАО «Рот Фронт»

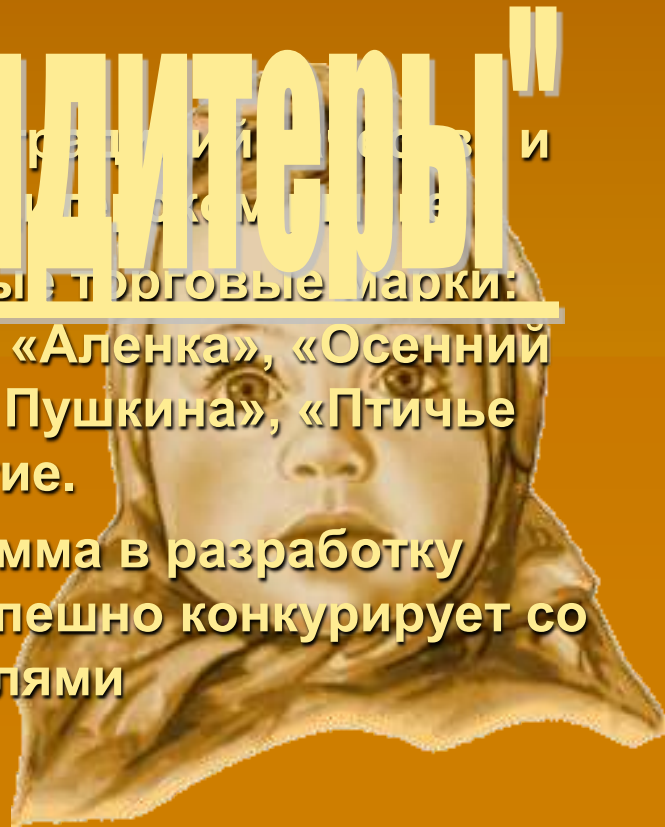
ОАО «Красный Октябрь»,

ОАО «Кондитерский Бабаревский»

и другие. Холдинг производит кондитерские изделия и сладости, а также занимается производством кондитерского сырья и ингредиентов. Визитной карточкой являются известные торговые марки:

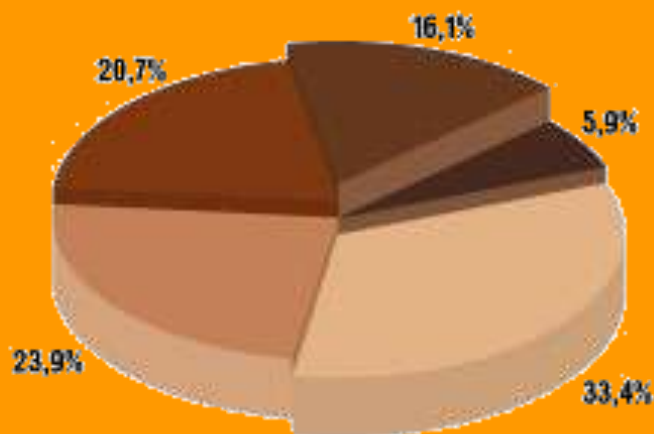
«Вдохновение», «Мишка на Севере», «Аленка», «Осенний вальс», «Красная шапочка», «Сказки Пушкина», «Птичье молоко», «Москвичка» и многие другие.

Каждый год вкладывается огромная сумма в разработку новых видов продукции. Холдинг успешно конкурирует со многими зарубежными производителями



Интересная статистика

Рисунок 4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПРИ ПОКУПКЕ ШОКОЛАДНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОДАРОК, % от числа покупателей



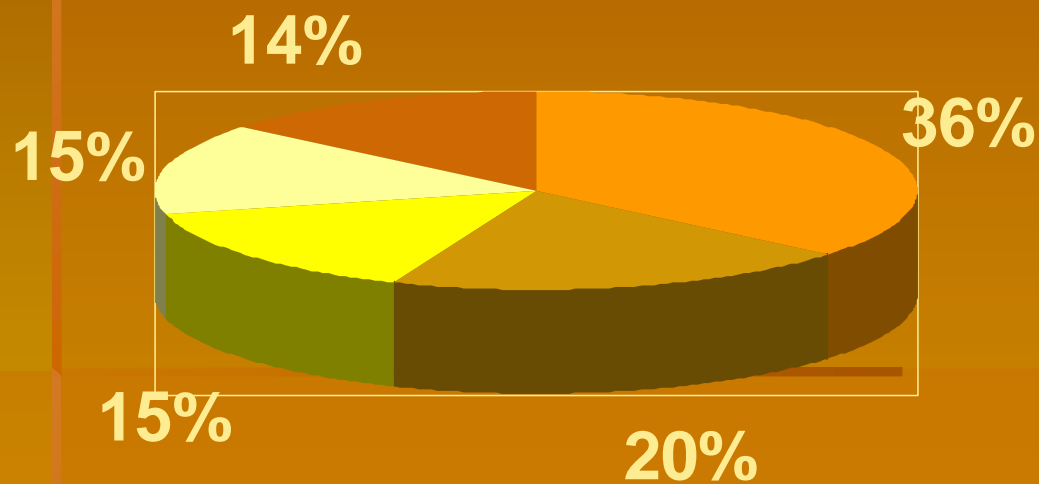
Одинцовская КФ («Коркунов»)	33,4%
«Красный октябрь»	23,9%
«Бабаевский»	20,7%
«РотФронт»	16,1%
«СладКо»	5,9%

Шоколад в подарок

Треть опрошенных выявило, что желало бы преподнести в подарок продукцию фабрики «Коркунов». Ее упаковка смотрится торжественнее.

Затем следуют производители с богатой историей и огромным опытом работы на рынке опытом работы

Горький шоколад



- Победа вкуса
- Золотая марка
- Виспа
- Сладко
- Воздушный

Спрос на продукцию

Плитки шоколада

<u>Марки</u>	<u>Ответы</u>
Красный октябрь	35,4 %
Бабаевский	24,5 %
Рот Фронт	12,3 %
Россия	10,1 %
Покров	5,9 %
Славянка	0,8 %
Кедберн	1,1 %
Сладко	0,7 %
Коркунов	0,6 %
Русский шоколад	0,3 %
Другие	0,9 %
Нет ответа	19,2 %

Наборы конфет

<u>Марки</u>	<u>Ответы</u>
Красный октябрь	31,2 %
Бабаевский	31,2 %
Россия	10,6 %
Рот Фронт	10,0 %
Покров	5,9 %
Коркунов	2,5 %
Им. Крупской	0,9 %
Сладко	0,8 %
Русский шоколад	0,3 %
Ударница	0,3 %
Другие	0,3 %
Нет ответа	29,7 %

Спасибо за внимание !

Исполнители работы:

Горголь Роман

Рыжков Андрей

Дорохов Евгений

Охотников Игорь